

Comunicato Stampa**GRUPPO 24 ORE e FINANCIAL TIMES FIRMANO ACCORDO TRIENNALE
per la realizzazione di eventi di rilievo internazionale prodotti in Italia.**

**Doppio appuntamento nel 2021 per il percorso MADE IN ITALY
quest'anno intitolato "SETTING A NEW COURSE"
a cui si aggiunge la media partnership con SKY TG24.**

Pre-Summit Think Tank 8 giugno
Summit 4-5-6 ottobre

ilsole24ore.com/anewcourse

Milano, 19 maggio 2021 – Dopo il grandissimo successo di **"Made in Italy: the restart"**, evento organizzato a ottobre 2020 e seguito da **28mila utenti su tre giornate** durante le quali sono intervenuti **oltre 60 relatori di altissimo profilo politico ed economico** tra ministri e rappresentanti delle istituzioni, imprenditori e manager delle più importanti aziende italiane, **Il Sole 24 Ore e Financial Times**, leaders di riferimento nel settore dell'informazione economico, finanziaria, normativa e tributaria, a livello nazionale ed internazionale, hanno deciso di siglare un **nuovo accordo di partnership, di durata triennale, per la produzione di eventi digitali e fisici di rilievo internazionale dall'Italia.**

Il Primo appuntamento per il **2021** è con **"MADE IN ITALY: SETTING A NEW COURSE"**, un percorso che si articolerà in due eventi: un **'Pre-Summit Think Tank'**, in programma **martedì 8 giugno**, e il **Summit di tre giorni**, che si svolgerà **da lunedì 4 a mercoledì 6 ottobre**.

"Made in Italy: Setting a New Course" verrà realizzato in **media partnership con Sky TG24**: gli incontri saranno moderati da alcuni dei migliori **giornalisti del Sole 24 Ore, del Financial Times e di Sky TG24** e verranno **trasmessi in simulcast** dagli studi Sky, in **diretta televisiva su Sky TG24 e Sky TG24 Primo Piano** e via streaming con traduzione simultanea italiano-inglese.

"Siamo molto orgogliosi di rinnovare la partnership avviata con grande successo lo scorso autunno con Financial Times sul fronte degli eventi e di prolungarla per i prossimi tre anni in un'ottica strategica. Fin dallo scorso anno infatti, ovvero nel momento della più grande difficoltà degli anni recenti, abbiamo reagito prontamente sviluppando una nuova linea di prodotto per rispondere alle esigenze del mercato, creando con FT un nuovo modello di business, fortemente transnazionale, che ha dato vita ad un'iniziativa unica di straordinaria qualità e rappresentatività" ha commentato Federico Silvestri, Direttore Generale di 24 ORE System, Amministratore delegato di 24 ORE Eventi e 24 ORE Cultura, Direttore Generale Radio 24. "Siamo fieri che questo percorso pensato e costruito per esaltare il più importante dei Brand italiani conosciuti nel mondo ovvero il "Made in Italy", sia

diventato in così breve tempo il vero e proprio punto di riferimento dell'export del nostro Paese, con il compito di fotografare tutta la filiera, dalle imprese alle istituzioni, e di individuare le principali leve per lo sviluppo del valore."

Parlando dell'annuncio della partnership, **Orson Francescone, amministratore delegato di FT Live al Financial Times**, ha detto: *"Il Financial Times è lieto di stringere questa partnership con Il Sole 24 Ore nello spirito di promuovere l'iconico marchio del Made in Italy a sostegno dell'economia italiana in un periodo così difficile. Sulla base del rapporto creato l'anno scorso, sono certo che questa collaborazione tra due degli editori internazionali più autorevoli sarà la chiave del successo di una serie di eventi informativi che riflettono sulle prospettive di ripresa e sviluppo dei principali settori italiani. Da Italiano residente all'estero, è per me motivo di grande orgoglio poter fornire una piattaforma per il rilancio dell'economia del nostro Paese"*.

Entrambi gli appuntamenti, a giugno e a ottobre, coinvolgeranno le **più alte figure istituzionali, top manager** di aziende ed **esponenti dei settori più rappresentativi** del made in Italy, oltre ad opinion leader internazionali.

In particolare, il **'Pre-Summit Think Tank', a cui interverrà il Ministro degli Affari Esteri e della cooperazione internazionale LUIGI DI MAIO**, porrà le basi per una riflessione sugli **effetti del Recovery Plan** e sulle opportunità di ripartenza per i settori che rappresentano i cardini dell'eccellenza produttiva del nostro paese, nonché sul **ruolo del sistema finanziario a supporto della ripresa**.

Attraverso interviste a top manager e imprenditori di aziende rappresentative dell'eccellenza italiana – nei settori energia, trasporti, TLC, aerospazio, moda, food, turismo, design ed altro ancora – verrà tracciato un quadro delle esigenze e delle dinamiche attuali del sistema produttivo nazionale.

Il **Summit in programma il 4-5-6 ottobre 2021** proseguirà il dibattito avviato a giugno approfondendo le **prospettive per il mondo imprenditoriale italiano**: aperto, il primo giorno, da un **appuntamento istituzionale di altissimo profilo**, proseguirà con **gli appuntamenti verticali** che metteranno in luce le azioni poste in essere per sostenere l'export del Made in Italy e le leve per il futuro del sistema manifatturiero.

L'evento sarà trasmesso in lingua italiana ed in lingua inglese, con traduzione simultanea. La **registrazione integrale dell'evento** sarà poi disponibile nella sezione **Stream24** del sito lsole24ore.com.

Come "Made in Italy: the restart", il percorso **"Made in Italy: Setting a New Course"** costituisce un appuntamento unico nel panorama delle iniziative che promuovono il rilancio del Paese, grazie alle competenze e all'autorevolezza di top player dell'informazione internazionale come Il Sole 24 Ore, Financial Times e Sky TG24.

Gruppo 24 ORE

Il Gruppo 24 ORE è il principale gruppo editoriale multimediale attivo in Italia nel settore dell'informazione economica, finanziaria, professionale e culturale.

L'offerta informativa del Sole 24 ORE, quotidiano leader nell'informazione economica, finanziaria e normativa, è integrata con l'Agenzia di stampa Radiocor, il portale ilsole24ore.com e Radio 24, l'emittente radiofonica news&talk. 24 ORE Eventi è la società del Gruppo 24 ORE che progetta e realizza eventi, integrati con le differenti anime del Gruppo, per rispondere alle esigenze dei clienti e diffondere il patrimonio informativo del Sole 24 Ore; accanto agli altri media del Gruppo, completa una piattaforma informativa unica in Italia.

Financial Times

Il Financial Times è uno dei leader di riferimento nel mondo dell'editoria economico-finanziaria. Riconosciuto a livello internazionale per la sua autorevolezza, integrità ed accuratezza, può vantare un record di lettori abbonati che supera il milione; di questi, circa tre quarti sono abbonamenti digitali. Il Financial Times fa parte di Nikkei Inc., società di riferimento nella business community globale per informazioni, notizie e servizi.

Per ulteriori informazioni:

Ginevra Cozzi, Responsabile Comunicazione Gruppo 24 ORE

Cell. 335 1350144; e-mail: ginevra.cozzi@ilsole24ore.com

Mark Staniland, Senior Communications Manager, Financial Times

Cell. +44 (0)7875 469179; e-mail: mark.staniland@ft.com