

Comunicato Stampa

**Il Sole 24 ORE S.p.A.: il CdA approva
l'aggiornamento del Piano Industriale 2017-2020**

Milano, 9 Agosto 2017. Si è riunito oggi, sotto la presidenza del dottor Giorgio Fossa, il Consiglio di Amministrazione de Il Sole 24 ORE S.p.A., che ha approvato l'aggiornamento del Piano Industriale 2017-2020.

La società, esaminando l'andamento dei mercati di riferimento nel primo semestre 2017, principalmente diffusionale dei quotidiani e di raccolta pubblicitaria, ha riscontrato come tale andamento si sia manifestato con un calo materialmente maggiore di quanto previsto da studi di fonti terze indipendenti e della società su cui si è basata la redazione del Piano Industriale 2017-2020, i cui estratti sono stati comunicati al mercato in data 20 marzo 2017.

In particolare i dati ADS sulla diffusione dei quotidiani indicano per il periodo gennaio – giugno 2017 un calo della diffusione della versione cartacea dei principali quotidiani nazionali pari a circa il 14% rispetto allo stesso periodo del 2016. La diffusione delle copie cartacee sommate a quelle digitali mostra un calo pari al 13,5%. Va segnalato che, per rendere omogeneo il confronto del dato delle copie digitali con il primo semestre dell'anno precedente, il calcolo esclude le copie digitali per le quali il nuovo regolamento prevede dal mese di maggio 2017 limiti alla rendicontazione diversi rispetto al passato, tra cui principalmente le copie digitali multiple.

Il mercato pubblicitario di riferimento per System (la concessionaria di pubblicità del Gruppo) nei primi sei mesi del 2017 ha confermato il trend negativo della stampa (-9,9%) ed in particolare dei quotidiani, che al netto della raccolta locale registrano un calo del 12,5%. La contrazione per i periodici è del 7,0% e per internet è pari a -1,7%. Risulta invece in crescita del 5% il mercato radio.

La società ha quindi elaborato un aggiornamento del Piano Industriale 2017-2020, rivedendo in riduzione il volume dei ricavi nell'intero periodo di piano. Per tali valutazioni la società si è avvalsa di aggiornate previsioni di andamento del mercato nel medio periodo da fonte terza indipendente e di proprie previsioni di evoluzione dei ricavi, anche in considerazione di azioni commerciali non già previste nella versione precedente del piano. Tali azioni comprendono eventi e progetti speciali; servizi a valore aggiunto nella distribuzione del quotidiano; sviluppo di offerte digitali.

A fronte di ciò la società ha introdotto ulteriori iniziative di riduzione costi, sia riscontrando il miglior andamento di tali iniziative nel 2017 rispetto a quanto inizialmente previsto, sia introducendo nuove misure nel periodo di Piano. Questi interventi si focalizzano principalmente sui costi operativi e distributivi.

Inoltre, in considerazione degli accordi di governance perfezionati con Palamon Capital Partners per la cessione di una quota del 49% dell'attività di Formazione, che ravvisano una situazione di controllo congiunto, i dati del Piano industriale 2017-2020 vengono aggiornati con il deconsolidamento dell'area Formazione ed Eventi.

Il complesso di tale aggiornamenti consente una sostanziale conferma dei risultati nel medio periodo a parità di perimetro.

Vengono qui di seguito esposte le proiezioni economiche consolidate e della business unit del Quotidiano, così come riflesse nell'aggiornamento del Piano Industriale, con il confronto con i dati del Piano Industriale così come comunicati il 20 marzo scorso.

Principali dati economici del Gruppo

ANNO 2018 (€mln)	Piano marzo 2017 a perimetro completo	Aggiornamento Piano a perimetro completo	Aggiornamento Piano con il deconsolidamento di Formazione
Ricavi	275	258	232
Ebitda	19	18	11
Ebit	8	7	(1)

ANNO 2020 (€mln)	Piano marzo 2017 a perimetro completo	Aggiornamento Piano a perimetro completo	Aggiornamento Piano con il deconsolidamento di Formazione
Ricavi	295	282	247
Ebitda	45	44	33
Ebit	34	33	23

Principali dati economici del Quotidiano

ANNO 2018 (€mln)	Piano marzo 2017	Aggiornamento Piano
Ricavi	111	102
Ebitda	2	3
Ebit	1	1

ANNO 2020 (€mln)	Piano marzo 2017	Aggiornamento Piano
Ricavi	111	106
Ebitda	10	11
Ebit	9	10

*Per ulteriori informazioni:
Investor Relations:
Raffaella Romano Tel. 02/3022.3728*

*Responsabile Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE:
Ginevra Cozzi - Tel. 02/3022.4945 – Cell. 335/1350144*