

Comunicato Stampa

Ai sensi della delibera Consob 11971/99 e successive modificazioni e integrazioni

**Il Sole 24 ORE S.p.A.: il CdA approva i risultati di bilancio
al 31 dicembre 2012**

Ricavi consolidati pari a 430,9 milioni di euro (-7,9%); risultato netto -45,8 milioni di euro; effettuati accantonamenti una tantum e oneri di ristrutturazione per oltre 28 milioni di euro; posizione finanziaria netta positiva per 5,3 milioni di euro; riduzione dei costi per oltre 30 milioni di euro già in fase di implementazione con impatto nel 2013.

Ricavi digitali del gruppo pari al 31,4% del totale. ADS: Sole 24 Ore primo quotidiano digitale italiano con 46.190 copie giornaliere e terzo assoluto nella classifica carta/digitale Ads (280.187 copie) a gennaio 2013. Il Presidente Cerutti: “Per consolidare questa duplice eccellenza il Gruppo intende costituire una *newsroom* unica in grado di valorizzare ulteriormente i contenuti informativi e contribuire al miglioramento dei risultati economici”.

- **Ricavi consolidati** pari a 430,9 milioni di euro, in diminuzione del 7,9%, principalmente per effetto della contrazione dei ricavi pubblicitari (-16%) e dei ricavi dell'area Software (-7,8%) che hanno risentito dello sfavorevole andamento del mercato.
- **Risultato netto di Gruppo** pari a -45,8 milioni di euro, in diminuzione di 37,4 milioni di euro verso l'anno precedente, dopo operazioni straordinarie una tantum per 28,1 milioni di euro (liquidazione Alinari, svalutazione Business Media, ristrutturazione delle reti e canali di vendita, razionalizzazione della gestione degli immobili, revisione del processo produttivo, oneri di ristrutturazione del personale). Nel 2012 sono stati avviati interventi per una ulteriore diminuzione dei costi con impatto nel 2013 pari a oltre 30 milioni di euro, in gran parte già realizzati attraverso la firma di accordi di solidarietà pari al 20% per impiegati e operai ed elevando dall'8 al 20% la solidarietà per i giornalisti dell'agenzia Radiocor.
- **Posizione Finanziaria Netta** positiva per 5,3 milioni di euro.
- **Le copie vendute carta/digitale crescono complessivamente del 7,1% rispetto al 2011. Il risultato del 2012 si è consolidato nel gennaio 2013 posizionando il Sole 24 Ore come primo quotidiano digitale con 46.190 copie giornaliere e terzo assoluto nella classifica carta/digitale Ads (280.187 copie). Nel 2012 sono più che raddoppiati gli abbonamenti digitali pagati che hanno superato le 40 mila copie a dicembre e la diffusione cartacea del quotidiano si è attestata a 260 mila copie. I ricavi digitali complessivi (135,4 milioni di euro) ammontano al 31,4% dei ricavi totali e posizionano il Gruppo a livello dei grandi player internazionali del settore**

editoriale. Il risultato è frutto dell'alleanza operativa tra l'Area Editrice e l'Area Tax & Legal, che ruota intorno alla valorizzazione dei contenuti informativi del Sole 24 Ore, e ai progressi dell'Area Software. In particolare, **i ricavi digitali di Tax & Legal salgono del 13,8% e per la prima volta superano quelli cartacei dell'area attestandosi al 52% dei ricavi (45% nel 2011).** Il sito www.ilsole24ore.com nel 2012 è cresciuto del 37% nei browser unici medi giorno e del 56% nelle pagine medie giorno. La versione mobile del sito è cresciuta del 59% nei browser unici medi giorno e del 63% nelle pagine viste medie giorno (fonte: Nielsen Site Census).

- Nel corso del 2012 il Gruppo ha avviato l'unificazione dei sistemi e processi (editoriale, content management system, database clienti e ciclo attivo) e si propone di attuare in tempi brevi la scelta strategica di creare una **newsroom unica** che valorizzi ulteriormente la qualità dei contenuti informativi del brand Sole 24 Ore su tutti i mezzi e le piattaforme utilizzate dagli utenti finali. In questa prospettiva, nel sito si è già affiancata all'area free un'altra a pagamento inserita nella nuova ed esclusiva offerta Business Class che comprende il quotidiano cartaceo, le repliche digitali, Buongiorno dal tuo amico Sole, il Giornale di domani, le banche dati professionali e i servizi personalizzati in relazione ai diversi segmenti di clientela. Sono 2.131 gli abbonamenti a pagamento già sottoscritti con il sito Il Sole24Ore.com.
- Nel 2012 **Tax & Legal** ha registrato un Ebitda pari al 27,6%, in lieve crescita rispetto al 2011, grazie alla forte focalizzazione sul digitale e alle azioni di riduzione dei costi.
- **Raccolta pubblicitaria System** in flessione del 15,4% a fronte del 14,3% del mercato (fonte Nielsen), per effetto dell'andamento recessivo dell'economia e, in particolare, della persistente crisi della pubblicità finanziaria di cui il gruppo è storicamente leader di mercato. Andamento più favorevole rispetto al mercato per la raccolta internet che, al netto dei fondi, realizza un incremento del 10,9% vs il +7,3% di mercato tipologia display (fonte:FCP- Assointernet) e di Radio 24 (-7,3% vs -10,2%).
- **Radio 24** si conferma tra le prime dieci radio italiane più ascoltate. La sua quota di mercato in secondi passa dall'8,3% del 2011 all'8,6% del 2012 (fonte: Eurisko Radio Monitor).

Commenta il Presidente Giancarlo Cerutti: “L'andamento recessivo dell'economia italiana ha avuto ancor di più nel 2012 effetti diretti sui consumi e sulla raccolta pubblicitaria influenzando significativamente il nostro risultato di bilancio. Il Gruppo è impegnato a portare i ricavi digitali complessivi, che già sono oggi pari al 31,4% di quelli totali, al livello dei migliori player editoriali internazionali. Sul versante dell'efficienza, è già in fase d'implementazione un piano di azioni per ridurre di altri 30 milioni i costi, grazie anche ai contratti di solidarietà già definiti. In questo contesto di grande difficoltà per l'economia, la qualità dei contenuti informativi ha permesso al Sole 24 Ore di collocarsi nel gennaio del 2013 come primo quotidiano digitale in Italia e terzo assoluto nella classifica carta/digitale ADS. Per consolidare questa duplice eccellenza il Gruppo intende costituire una newsroom unica in grado di valorizzare ulteriormente la qualità informativa e contribuire al miglioramento dei risultati economici”.

Milano, 15 marzo 2013. Si è riunito oggi, sotto la presidenza del Cav. Lav. Dr. Giancarlo Cerutti, il consiglio di amministrazione de Il Sole 24 ORE S.p.A., che ha approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2012.

PRINCIPALI DATI DEL GRUPPO 24 ORE		
milioni di euro	esercizio 2012	esercizio 2011
Ricavi	430,9	467,6
Margine operativo lordo (EBITDA)	(41,7)	11,6 (*)
Risultato operativo (EBIT)	(73,7)	(11,5)
Risultato ante imposte	(73,8)	(10,6)
Risultato netto delle attività in funzionamento	(48,4)	(9,3)
Risultato delle attività operative cessate	-	0,9
Risultato netto attribuibile ad azionisti della controllante	(45,8)	(8,4)
Posizione finanziaria netta	5,3	42,1 (**)
Patrimonio netto attribuibile ad azionisti della controllante	199,4	247,9
Numero dipendenti a fine periodo	1.868	1.911

Commento ai risultati consolidati del 2012

Il contesto macro economico è recessivo, con riflessi diretti sul mercato dell'editoria.

Nel 2012 si conferma il trend negativo, influenzato dalla pesante crisi economica in atto che determina una contrazione della domanda finale da parte di imprese, enti pubblici e famiglie.

Il settore delle libere professioni registra una forte flessione del giro di affari, dovuta sia a una riduzione dei clienti che a ritardi negli incassi delle parcelle.

Nel mondo imprenditoriale, si assiste a un incremento delle cessazioni di imprese (+24mila unità rispetto all'anno precedente). Le imprese nate nel 2012 sono state 383.883, il valore più basso degli ultimi otto anni e 7.427 in meno rispetto al 2011. Il saldo tra nuove imprese e cessazioni, pari a 18.911 imprese, costituisce il secondo peggior risultato degli ultimi anni e vicino, dopo due anni consecutivi di recupero, a quello del 2009 (fonte: dati *Movimprese-Infocamere*).

Il mercato italiano delle imprese IT ha visto una contrazione ulteriore del valore complessivo della spesa, proseguendo un trend negativo in atto da diversi anni, che secondo le previsioni Assinform farà registrare nel 2012 una contrazione del 4,4% (-4,1% nel 2011).

Il mercato pubblicitario nella sua interezza, considerando la totalità dei mezzi, inclusa la televisione, registra una diminuzione del 14,3% rispetto al 2011 (fonte *Nielsen Media Research* – gennaio - dicembre 2012), peggiorando ulteriormente il trend negativo di inizio anno.

(*)L'Ebitda è definito come risultato netto al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri e proventi finanziari, delle plusvalenze/minusvalenze da cessione attività immobilizzate, della svalutazione di partecipazioni, delle plusvalenze da alienazione partecipazioni, della svalutazione di attività immateriali e delle imposte sul reddito.

Poiché l'Ebitda non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS adottati dall'Unione Europea la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca. Il criterio di determinazione dell'EBITDA applicato dal Gruppo 24 ORE potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

(**)La posizione finanziaria netta è definita come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari a breve termine, delle attività finanziarie non correnti e del *fair value* degli strumenti finanziari di copertura, al netto di scoperti e finanziamenti bancari scadenti entro un anno e passività finanziarie non correnti. La posizione finanziaria netta non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto del Gruppo potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

In forte sofferenza la raccolta pubblicitaria sulla stampa: i quotidiani nel complesso calano del 17,6%, i quotidiani a pagamento si contraggono del 16,5% e i periodici del 18,4%. In calo la performance della radio (-10,2%), in crescita solo l'online (+5,3%) con la *display* Internet che registra il +7,3%.

Si segnala il cambiamento di metodologia delle rilevazioni ADS. Dal mese di aprile 2012 vengono comunicati solo i dati mensili e non viene più comunicata la media mobile dei dodici mesi precedenti.

Nel 2012, il Gruppo 24 ORE ha conseguito **ricavi consolidati** pari a **430,9 milioni di euro**, con una variazione del -7,9% rispetto ai 467,6 milioni di euro del 2011. Tale risultato è stato ottenuto grazie alla crescita dei ricavi dell'area Digital (+3,1%), della Cultura (+39,2%), che hanno consentito di compensare in parte il calo della raccolta pubblicitaria (-16,0%), dei periodici e dei libri (-15,0%), dinamica influenzata anche dalla decisione di chiudere 7 testate cartacee nel corso dell'esercizio. **I ricavi digitali del Gruppo aumentano** il loro peso percentuale passando dal 28,5% del 2011 **al 31,4%** del 2012, a conferma della strategia del Gruppo, indirizzata alla digitalizzazione di tutti i contenuti e i servizi.

Il margine operativo lordo (Ebitda) è negativo per 41,7 milioni di euro (positivo per 11,6 milioni di euro nel 2011). Tale risultato risente principalmente della citata riduzione dei ricavi e dall'incremento dei costi diretti e operativi pari a 4,6% rispetto al 2011 da attribuire:

- costi di distribuzione si incrementano del 3,4% pari a 1,3 milioni di euro per maggiori aggi di distribuzione calcolati sul nuovo prezzo di copertina, e per l'aumento delle tariffe postali (+10,8% la tariffa base e +21% la tariffa del Sabato) sull'ampio parco abbonati, caratteristica distintiva de Il Sole 24 Ore. Tali incrementi sono stati parzialmente compensati dai minor volumi distributivi legati alla chiusura di Magazine 24;
- costi per produzione mostre di 24 ORE Cultura S.p.A., in incremento di 5,7 milioni di euro legato allo sviluppo dei ricavi delle mostre;
- svalutazione magazzini dei prodotti finiti di Alinari S.p.A. in liquidazione per 1,6 milioni di euro;
- gli oneri diversi di gestione si incrementano in particolare per chiusura di alcune opere, raccolta pro bono a favore delle aree colpite dal terremoto dell'Emilia, chiusura di mandati d'agenzia e costi relativi alla riorganizzazione distributiva del canale librerie;
- maggiori costi derivanti dall'indeducibilità dell'IVA per il meccanismo del pro-rata derivante dall'incremento dei ricavi di biglietteria.

Il costo del personale, al netto degli oneri di ristrutturazione, è in riduzione di 11,9 milioni di euro (-7,2%) per effetto della diminuzione dell'organico dipendente (1.855 dipendenti medi, rispetto a 1.965 dell'esercizio 2011) legato al piano di riorganizzazione in corso e dell'applicazione del contratto di solidarietà dei giornalisti del Quotidiano; si decrementa di 6,2 milioni di euro includendo gli oneri di ristrutturazione e i costi per uscite incentivate (8,8 milioni di euro contro 3,0 milioni di euro nel 2011).

Il risultato operativo (Ebit), è negativo per 45,6 milioni di euro prima dei costi e oneri di ristrutturazione una tantum per 28,1 milioni di euro legati all'avanzamento del piano di interventi approvato in autunno. Si confronta con una perdita di 11,5 milioni di euro del 2011. E' stata rilevata la perdita di valore dell'avviamento (2,4 milioni di euro) iscritto alla CGU

editoria di settore e di alcune testate e portali di editoria di settore (8,8 milioni di euro) in seguito alle risultanze dell'*impairment test*.

Il **risultato netto attribuibile ad azionisti della controllante** rileva una perdita di 45,8 milioni di euro rispetto alla perdita di 8,4 milioni di euro del 2011.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo al 31 dicembre 2012 è positiva per 5,3 milioni di euro e si confronta con un dato di inizio anno pari a 42,1 milioni di euro.

Assemblea degli azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deciso di sottoporre all'Assemblea degli azionisti, convocata per il giorno 29 Aprile 2013, la proposta di non distribuire alcun dividendo e di ripianare la perdita di esercizio della Capogruppo Il Sole 24 ORE S.p.A., pari a euro 44.193.656, utilizzando le seguenti voci di patrimonio netto:

Riserva di rivalutazione legge 342/00	18.785.669
Riserva di rivalutazione legge 350/03	1.775.811
Riserva da <i>fair value stock granting</i>	7.619.251
Utili portati a nuovo	16.012.925

Andamento della Capogruppo

La Capogruppo ha chiuso l'esercizio 2012 con un **fatturato** di 363,1 milioni di euro, in diminuzione del 9,1%. La flessione è attribuibile essenzialmente al calo della raccolta pubblicitaria pari al 15,9%, e alle flessioni dei periodici (-14,3%) e dei libri (-19,6%), parzialmente compensata dalla crescita dei ricavi di editoria elettronica (+8,5%) e dei servizi telematici (+27,6%).

Il **risultato netto** rileva una perdita di 44,2 milioni di euro, e si confronta con una perdita di 10,1 milioni di euro del 2011, condizionato dal calo dei ricavi e da costi e oneri di ristrutturazione una tantum per 25,9 milioni di euro.

Eventi successivi al 31 dicembre 2012

Nel mese di Gennaio 2013 è entrato in vigore il regolamento ADS che certifica anche le copie digitali vendute al di sopra di predeterminate soglie di prezzo. Il testo integrale del "regolamento aggiuntivo per l'esecuzione degli accertamenti ADS per le edizioni digitali" è disponibile al seguente link: http://www.adsnotizie.it/pdf/regolamento_edizioni_digitali.pdf.

La prima rilevazione ADS è relativa al mese di Gennaio 2013 e vede il nostro quotidiano al primo posto con 46.190 copie digitali vendute e al terzo posto per copie carta/digitale.

Il Consiglio di Amministrazione de Il Sole 24 ORE S.p.A. del 1° marzo 2013 ha integrato il piano di azioni approvato il 4 ottobre 2012 con ulteriori azioni che spingono il Gruppo ad aumentare la propria presenza sul digitale.

In data 27 Febbraio 2013 è stato definito l'accordo di solidarietà sugli impiegati e gli operai de Il Sole 24 Ore Spa con contratto grafico e poligrafico nella misura del 20%. Tale accordo è entrato in vigore il 1 Marzo 2013 ed ha durata annuale prorogabile di un ulteriore anno.

E' stato inoltre definito l'innalzamento della solidarietà dall'8% al 20% per i giornalisti dell'agenzia Radiocor a decorrere dal 1 Marzo 2013. Tale accordo scadrà il 31 Gennaio 2014.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il perdurare della crisi economica si manifesterà ancora sui risultati 2013. Il Gruppo ha già avviato la revisione del Piano Industriale, di cui il piano d'azioni approvato il 4 ottobre 2012 è parte, per renderlo compatibile con un mercato di riferimento in continua contrazione.

Tale piano è stato integrato dal CdA del 1° marzo 2013 con ulteriori azioni, che prevedono importanti riduzioni di costi e investimenti che porteranno il Gruppo ad essere competitivo nel prossimo triennio.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Massimo Luca Arioli dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE:

Ginevra Cozzi - Tel. 02/3022.4945 – Cell. 335/1350144 ginevra.cozzi@ilsole24ore.com

PMS:

Fabio Marando – Tel. 02/48000250 - Cell. 329/4605000 f.marando@pmsgroup.it

Bilancio Consolidato del Gruppo 24 ORE al 31 dicembre 2012

Prospetti contabili

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA		
milioni di euro	31.12.2012	31.12.2011
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	74,0	77,5
Avviamento	75,0	73,5
Attività immateriali	82,2	85,7
Partecipazioni in società collegate e joint venture	0,8	2,3
Attività finanziarie disponibili per la vendita	1,2	1,2
Altre attività finanziarie non correnti	0,1	20,4
Altre attività non correnti	4,0	0,9
Attività per imposte anticipate	69,8	47,2
Totale	307,0	308,6
Attività correnti		
Rimanenze	17,3	12,5
Crediti commerciali	155,1	188,2
Altri crediti	10,1	8,5
Altre attività correnti	5,6	6,3
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	12,2	31,4
Totale	200,3	246,9
Attività destinate alla vendita	-	-
TOTALE ATTIVITÀ	507,3	555,5

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA (SEGUE)

milioni di euro

31.12.2012

31.12.2011

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ

Patrimonio netto

Patrimonio netto attribuibile ad azionisti della controllante

Capitale sociale	35,1	35,1
Riserve di capitale	180,3	180,3
Riserve di rivalutazione	20,6	20,6
Riserve di copertura e di traduzione	(0,2)	(0,2)
Riserve - Altre	22,3	25,0
Utili (perdite) portati a nuovo	(12,9)	(4,5)
Utile (perdita) attribuibile ad azionisti della controllante	(45,8)	(8,4)
Totale	199,4	247,9

Patrimonio netto attribuibile a partecipazioni di minoranza

Capitale e riserve attribuibili a partecipazioni di minoranza	0,2	0,3
Utile (perdita) attribuibile a partecipazioni di minoranza	(2,7)	(0,0)
Totale	(2,5)	0,3

Totale patrimonio netto

197,0 **248,3**

Passività non correnti

Passività finanziarie non correnti	3,7	5,9
Benefici ai dipendenti	32,7	32,0
Passività per imposte differite	12,0	16,1
Fondi rischi e oneri	13,7	13,2
Altre passività non correnti	3,0	0,0
Totale	65,1	67,2

Passività correnti

Scoperti e fin. bancari-scad. entro anno	3,0	2,8
Passività per strumenti finanziari detenuti per la negoziazione	0,3	0,3
Debiti commerciali	173,4	161,7
Altre passività correnti	10,5	9,8
Altri debiti	58,2	65,5
Totale	245,3	240,1

Passività destinate alla vendita

- -

Totale passività

310,4 **307,3**

TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ

507,3 **555,5**

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

milioni di euro	esercizio 2012	esercizio 2011
1) Attività in funzionamento		
Ricavi quotidiani, libri e periodici	125,9	140,9
Ricavi pubblicitari	144,3	171,8
Altri ricavi	160,7	155,0
Totale ricavi	430,9	467,6
Altri proventi operativi	7,6	14,9
Costi del personale	(162,4)	(168,5)
Variazione delle rimanenze	4,8	2,5
Acquisti materie prime e di consumo	(35,2)	(30,3)
Costi per servizi	(226,3)	(224,8)
Costi per godimento di beni di terzi	(31,8)	(30,5)
Oneri diversi di gestione	(18,2)	(10,3)
Accantonamenti	(3,1)	(2,1)
Svalutazione crediti	(7,9)	(7,1)
Margine operativo lordo	(41,7)	11,6
Ammortamenti attività immateriali	(11,1)	(12,7)
Ammortamenti attività materiali	(10,4)	(10,7)
Perdita di valore attività materiali e immateriali	(11,5)	-
Plus/minus val. da cessione attività non correnti	1,0	0,3
Risultato operativo	(73,7)	(11,5)
Proventi finanziari	0,8	1,6
Oneri finanziari	(0,7)	(0,4)
Totale proventi (oneri) finanziari	0,1	1,2
Altri proventi da attività e passività di investimento	(0,0)	(0,2)
Utili (perdite) da valutazione partecipazioni	(0,2)	(0,2)
Risultato prima delle imposte	(73,8)	(10,6)
Imposte sul reddito	25,4	1,4
Risultato delle attività in funzionamento	(48,4)	(9,3)
2) Attività operative cessate		
Risultato delle attività operative cessate	-	0,9
Risultato netto	(48,4)	(8,4)
Risultato attribuibile a partecipazioni di minoranza	(2,7)	(0,0)
Risultato attribuibile ad azionisti della controllante	(45,8)	(8,4)

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

migliaia di euro	Esercizio 2012	Esercizio 2011
Voci di rendiconto [a]		
Risultato prima delle imposte di pertinenza del Gruppo [a]	(71,1)	(10,6)
Rettifiche [b]	27,1	14,1
Risultato di pertinenza di terzi	(2,7)	(0,0)
Ammortamenti e svalutazioni	33,2	23,5
(Plusvalenze) minusvalenze	(1,0)	(0,2)
Variazione fondi rischi e oneri	0,5	(3,6)
Variazione benefici a dipendenti	0,5	(4,5)
Effetti Imposte sul reddito e anticipate/differite	(3,3)	0,5
Oneri e proventi finanziari	(0,1)	(1,1)
Altre rettifiche	0,0	(0,6)
Variazioni del capitale circolante netto operativo [c]	32,7	(35,7)
Variazione rimanenze	(4,8)	(2,5)
Variazione crediti commerciali	33,6	(10,0)
Variazione debiti commerciali	11,7	(1,1)
Pagamenti imposte sul reddito	(4,9)	(6,7)
Altre variazioni del capitale circolante netto	(2,9)	(15,4)
Totale cash flow attività operativa [d=a+b+c]	(11,3)	(32,3)
Cash flow derivante da attività di investimento [e]	(23,2)	(10,2)
Investimenti in attività immateriali e materiali	(18,8)	(12,6)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate	(1,3)	(0,5)
Corrispettivi da cessione di attività immateriali e materiali	0,5	0,5
Corrispettivi da cessione di rami d'azienda	1,0	2,2
Altre variazioni delle attività di investimento	(4,6)	0,3
Cash flow derivante da attività finanziaria [f]	15,1	(2,5)
Interessi finanziari netti percepiti	0,1	1,2
Rimborso di prestiti bancari a medio/lungo	(2,3)	(2,2)
Variazione netta di attività finanziarie non correnti	20,3	(0,8)
Dividendi corrisposti	(0,2)	(0,1)
Variazione del capitale e riserve	(2,7)	(0,9)
Variazione patrimonio netto delle minoranze	(0,0)	0,2
Risorse finanziarie assorbite nell'esercizio [g=d+e+f]	(19,4)	(45,0)
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	28,7	73,6
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	9,3	28,7
INCREMENTO (DECREMENTO) DELL' ESERCIZIO	(19,4)	(45,0)

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

milioni di euro	31.12.2012	31.12.2011
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	12,2	31,4
Scoperti e finanziamenti bancari scadenti entro l'anno	(3,0)	(2,8)
Posizione finanziaria netta a breve termine	9,3	28,7
Passività finanziarie non correnti	(3,7)	(5,9)
Attività finanziarie non correnti	-	19,7
Fair value strumenti finanziari di copertura	(0,3)	(0,3)
Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	(4,0)	13,4
Posizione Finanziaria Netta	5,3	42,1

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

**Bilancio d'esercizio della Capogruppo
Il Sole 24 ORE S.p.A. al 31 dicembre 2012
Prospetti contabili**

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA DELLA CAPOGRUPPO		
milioni di euro	31.12.2012	31.12.2011
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	70,0	73,7
Avviamento	16,0	18,2
Attività immateriali	29,6	35,4
Partecipazioni in società collegate e joint venture	0,0	1,3
Attività finanziarie disponibili per la vendita	0,9	0,9
Altre attività finanziarie non correnti	-	20,3
Altre attività non correnti	140,5	137,3
Attività per imposte anticipate	55,3	37,8
Totale	312,3	324,8
Attività correnti		
Rimanenze	14,7	7,5
Crediti commerciali	122,6	154,0
Altri crediti	9,7	6,2
Altre attività finanziarie correnti	26,7	17,5
Altre attività correnti	3,8	4,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	5,9	23,6
Totale	183,5	213,6
Attività destinate alla vendita	-	-
TOTALE ATTIVITÀ	495,7	538,5

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA DELLA CAPOGRUPPO (SEGUE)		
milioni di euro	31.12.2012	31.12.2011
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ		
Patrimonio netto		
Capitale sociale	35,1	35,1
Riserve di capitale	180,3	180,3
Riserve di rivalutazione	20,6	20,6
Riserve di copertura e di traduzione	(0,2)	(0,2)
Riserve - Altre	23,4	25,8
Utili (perdite) portati a nuovo	16,4	26,5
Utile (perdita) dell'esercizio	(44,2)	(10,1)
Totale patrimonio netto	231,4	278,0
Passività non correnti		
Passività finanziarie non correnti	3,2	5,3
Benefici ai dipendenti	27,7	27,9
Passività per imposte differite	1,0	5,0
Fondi rischi e oneri	15,8	10,9
Altre passività non correnti	0,0	0,0
Totale	47,8	49,3
Passività correnti		
Scoperti e fin. bancari-scad. entro anno	2,2	2,1
Altre passività finanziarie correnti	0,4	1,9
Passività per strumenti finanziari detenuti per la negoziazione	0,3	0,3
Debiti commerciali	158,4	146,5
Altre passività correnti	5,5	4,9
Altri debiti	49,8	55,6
Totale	216,5	211,2
Passività destinate alla vendita	-	-
Totale passività	264,3	260,5
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	495,7	538,5

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

CONTO ECONOMICO DELLA CAPOGRUPPO		
milioni di euro	esercizio 2012	esercizio 2011
1) Attività in funzionamento		
Ricavi quotidiani, libri e periodici	123,4	137,9
Ricavi pubblicitari	144,5	171,9
Altri ricavi	95,1	89,5
Totale ricavi	363,1	399,3
Altri proventi operativi	8,6	15,2
Costi del personale	(128,5)	(136,9)
Variazione delle rimanenze	7,3	1,8
Acquisti materie prime e di consumo	(31,2)	(26,7)
Costi per servizi	(208,3)	(211,0)
Costi per godimento di beni di terzi	(24,4)	(23,0)
Oneri diversi di gestione	(14,6)	(8,5)
Accantonamenti	(6,5)	(1,3)
Svalutazione crediti	(5,8)	(5,9)
Margine operativo lordo	(40,3)	3,1
Ammortamenti attività immateriali	(5,3)	(5,5)
Ammortamenti attività materiali	(9,2)	(9,6)
Perdita di valore attività materiali e immateriali	(11,2)	-
Plus/minus val. da cessione attività non correnti	1,0	0,3
Risultato operativo	(65,1)	(11,7)
Proventi finanziari	0,8	1,7
Oneri finanziari	(0,6)	(0,3)
Totale proventi (oneri) finanziari	0,2	1,4
Altri proventi da attività e passività di investimento	(0,9)	0,1
Utili (perdite) da valutazione partecipazioni	-	-
Risultato prima delle imposte	(65,8)	(10,2)
Imposte sul reddito	21,6	(0,7)
Risultato delle attività in funzionamento	(44,2)	(11,0)
2) Attività operative cessate		
Risultato delle attività operative cessate	-	0,9
Risultato NETTO	(44,2)	(10,1)

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

RENDICONTO FINANZIARIO DELLA CAPOGRUPPO

migliaia di euro	Esercizio 2012	Esercizio 2011
Voci di rendiconto [a]		
Risultato prima delle imposte [a]	(65,8)	(10,2)
Rettifiche [b]	27,4	4,8
Ammortamenti e svalutazioni	27,0	15,1
(Plusvalenze) minusvalenze	(1,0)	(0,2)
Variazione fondi rischi e oneri	4,9	(4,0)
Variazione benefici a dipendenti	0,0	(4,5)
Effetti Imposte sul reddito e anticipate/differite	(2,8)	0,6
Oneri e proventi finanziari	(0,2)	(1,4)
Altre rettifiche	(0,5)	(0,7)
Variazioni del capitale circolante netto operativo [c]	31,3	(5,9)
Variazione rimanenze	(7,3)	(1,8)
Variazione crediti commerciali	31,4	(1,9)
Variazione debiti commerciali	12,0	(4,1)
Pagamenti imposte sul reddito	(3,0)	(2,7)
Altre variazioni del capitale circolante netto	(1,8)	4,7
Totale cash flow attività operativa [d=a+b+c]	(7,1)	(11,3)
Cash flow derivante da attività di investimento [e]	(16,0)	(25,0)
Investimenti in attività immateriali e materiali	(15,0)	(9,4)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate	-	(18,1)
Corrispettivi da cessione di attività immateriali e materiali	0,5	0,4
Corrispettivi da cessione di rami d'azienda	1,0	2,2
Altre variazioni delle attività di investimento	(2,4)	(0,1)
Cash flow derivante da attività finanziaria [f]	16,0	(2,2)
Interessi finanziari netti percepiti	0,2	1,4
Rimborso di prestiti bancari a medio/lungo	(2,1)	(2,1)
Variazione netta di attività finanziarie non correnti	20,2	(0,7)
Variazione del capitale e riserve	(2,3)	(0,7)
Risorse finanziarie assorbite nell'esercizio [g=d+e+f]	(7,0)	(38,5)
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	37,2	75,7
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	30,1	37,2
INCREMENTO (DECREMENTO) DELL' ESERCIZIO	(7,0)	(38,5)

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DELLA CAPOGRUPPO

milioni di euro	31.12.2012	31.12.2011
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	5,9	23,6
Scoperti e finanziamenti bancari scadenti entro l'anno	(2,2)	(2,1)
Debiti finanziari b/t verso altri	(0,4)	(1,9)
Crediti finanziari a breve termine	26,7	17,5
Posizione finanziaria netta a breve termine	30,1	37,2
Passività finanziarie non correnti	(3,2)	(5,3)
Attività finanziarie non correnti	-	19,7
Fair value strumenti finanziari di copertura	(0,3)	(0,3)
Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	(3,5)	14,0
Posizione Finanziaria Netta	26,7	51,2

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione